



China  
Food & Catering Expo  
中国食餐会

# 中国食品餐饮博览会

——打造国内食餐行业内贸流通第一展

2016.9.9-12

中国·长沙·湖南国际会展中心



● 主办单位

商务部

湖南省人民政府

● 承办单位

商务部流通产业促进中心

湖南省商务厅

湖南省经济和信息化委员会

湖南省新闻出版广电局

长沙市人民政府

● 执行单位

湖南省商务厅商务展览中心



# 一场美食之旅 一次商机之遇



中国食品饮料博览会由商务部、湖南省人民政府共同主办，是湖南首个商务部主办的重点展会，将立足中部，辐射全国及海外。本届博览会拥有高品质的展商加盟，包括全国20多个省、市、自治区中具有行业影响力的食品饮料领军品牌和台港澳地区、韩国、马来西亚、泰国等十余个国家的境外知名企业，以及湖南14个市州的特色食品饮料企业、中华老字号品牌、省内龙头企业。展会还将吸引超万名食品、餐饮酒店及食材领域的采购商、代理商、批发商、连锁商超等专业贸易人士，以及国内外重点大型商超、酒店买家团到会参观采购。集聚领先力量，汇聚亿万商机，共同打造一个联通境内，辐射海外的食品饮料产业交流、融合、发展、共赢的专业盛会，打造国内食餐行业内贸流通第一展！

## 书写美食文化，彰显中部力量



湖南素有“鱼米之乡”的美誉，具有得天独厚的自然资源禀赋和发达的食品和餐饮产业。

2015年，湖南规模食品工业（不含烟草）完成主营业务收入4476亿元，湘菜产业营业收入1259亿元，均位居全国前列。

湖南是消费大省，2015年，全省社会消费品零售总额12023.97亿元，具有巨大的市场潜力。

湖南地处中部，承东启西，接南连北。京广、沪昆、渝厦高铁交汇，黄花机场吞吐量多年居中部首位，交通优势明显。5小时经济圈涵盖中国6亿人口！

目前，湖南省会长沙已经成为中部地区人流、物流、资金流的聚集地！

# 创新 行业概念 引领产业潮流

中国食品餐饮博览会将食品与餐饮概念合并推出，实现食品与餐饮的无缝对接，在业内属于独创模式。中间参展商可以轻松寻找到上下游产业链的多方客户，是网罗重要买家、开拓国内市场的优质平台。



## 政府全力牵头 倾情鼎力支持

作为湖南省首个国家级商贸会展平台，湖南省人民政府将倾力联合全国各省、市、自治区和有关境外机构，组织省内14个州市，充分利用相关优势资源，邀请境内外高端实力采购商和经销商，铺设国家级和省级媒体宣传渠道，全方位打造顶级行业盛会，是展示企业形象、提升行业影响力的绝佳机遇。

## 三展强强联合 集聚 10万 买家数据

中国食品餐饮博览会将第十一届湘菜美食文化节、第四届中国（长沙）国际食品展览会和第二届湘菜博览会融合，植根于长达10年的餐饮和3年的食品行业资源经营，将建立超10万买家数据库，覆盖全国乃至海外。



# 大牌买家云集 对接亿万商机



- 联合政府部门、国家级知名协会、商会及各国驻华机构，邀请国内外知名大型连锁超市、商场、食品专业市场、餐饮企业及驻华采购集团到会采购，权威组织邀请，切实保证买家来源。
- 专设买家呼叫团队，进行专人联络、专人跟踪、专人登记，丰富买家资源。
- 展会期间在省内各楼盘、专业市场设置穿梭巴士，邀请大众买家参观采购，提升展会人气。



## “一对一”配对，打造洽谈良机



展会前期，我们将根据您提供的展品明细，帮您与已有采购商进行“点对点”、“一对一”的专属配对服务，达成初始合作意向。在展会现场，将邀请客户直接光顾您的展位，甚至进行现场签约，让您快速提升参会实效，不再错过潜在客户。

# 权威媒体领头 多渠道媒体跟踪

依托湖南强大的媒体资源，湖南卫视、湖南经视、湖南日报等10余家省级主流媒体将对本届展会进行全方位跟踪报道，全面渗透至全国各省、市、县（区）。人民日报、新华社、中央电视台、新浪网、搜狐网等40余家国家级权威公众杂志、网站、电视、报纸多方齐下，打造权威媒体宣传网络。

微博、微信、官网、EDM、邮件、短信等自营媒体同步开展网络营销，线上线下联动，打造全方位、多渠道整合覆盖的宣传攻势。



# 缤纷炫彩活动，无缝产销对接

- 组委会联合各专业协会，将举办主题峰会、招商推介、产业对接等一系列专业活动，和您一起聚焦行业热点话题，共话产业发展，加强产销对接，推动招商引资。
- 台湾、韩国、泰国主题馆日、厨艺表演、“八大菜系”美食文化节、评比颁奖等活动穿插其中，精彩纷呈，趣味无限。
- 寻宝、抽奖等观众互动活动



## 活动列表

活动名称	活动时间	活动地点
中国食品餐饮业创新发展峰会	9月9日上午	圣爵菲斯酒店
餐饮品牌连锁项目推介会	9月9日下午	湖南国际会展中心
主题馆日	台湾主题馆日	9月9日
	韩国主题馆日	9月10日
	泰国主题馆日	9月11日
国际厨艺表演和名厨评比交流及颁奖	9月9-11日	西湖楼酒家
中国国际咖啡师拉花对抗赛	9月10日下午	湖南国际会展中心
2016餐食会 消费者最喜爱餐饮品牌颁奖	9月11日	湖南国际会展中心
2016餐食会 消费者最喜爱食品品牌颁奖	11:00-12:00	
八大菜系美食文化活动	9月11日	湖南国际会展中心、西湖楼酒家

(活动以现场公示为准)

# 2016 中国食品餐饮博览会

## 参展理由

- 湖南首个商务部作为主办单位的国家级商贸会展平台，汇集国内外优质企业，打造中部食品和餐饮盛会；
- 国内首个餐饮与食品相结合的主题展会，实现产业链无缝对接；
- 买家组织工作先行，定向邀请对口买家，助力企业开拓国内外食品与餐饮市场；
- 展会同期活动精彩纷呈，提升展会价值；
- 为企业提供与全国范围内大买家面对面洽谈良机；
- 知名媒体跟踪报导，提高参展企业曝光率。

## 目标观众

- 有实力、有信誉、有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司及食品专供中心等；
- 大型连锁商超、宾馆、酒店、餐饮企业、酒窖、机关学校团购单位等；
- 网络电商、食品农产品批发市场、食品连锁店、产品专卖店、经营专柜、便利店等；
- 国外驻华采购商、进出口贸易商、行业协会、行业技术服务商、专业媒体、智业公司等；
- 银行、基金、风险投资机构及个人等；
- 普通购买者、家庭及个人。

## 参展范围

- 粮油类
- 肉食/水产/果蔬类
- 酒饮/茶业/乳制品类
- 进口食品类
- 休闲食品类
- 调味品/配料/食材类
- 食品设备用品/技术类
- 餐饮/饭店/酒店
- 企业服务机构
- 其他



## 展会日程

布展时间：2016年9月5日—8日

展会时间：2016年9月9日—12日

撤展时间：2016年9月12日（15:00至00:00）

## 展位价格

类型	标准展位（3m×3m）	特装展位（36㎡起）
国内	一楼：6800元/个	一楼：680元/㎡
	二楼：5800元/个	二楼：580元/㎡
国外	一楼：10000元/个	一楼：1000元/㎡
	二楼：8800元/个	二楼：880元/㎡

注：双开口展位另加收8%的费用



（标摊示意图）

标摊配置：围板、地毯、1张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、  
1个220V电源插座、2盏射灯、1个垃圾篓

## 展馆示意图



## 联系方式

湖南省商务厅商务展览中心

地址：湖南省长沙市五一大道98号湖南省商务厅一号楼5楼512室

电话：0731-89702629 传真：0731-82287195

邮箱：cfce\_hn@163.com